



O QUE PROPOMOS: Esporte Legal – Futsal e Voleibol

Via Lei de Incentivo ao Esporte

Empresas de lucro real podem abater 1% do IR devido em patrocínios a projetos esportivos.

Pessoas físicas podem abater 6% IR devido em patrocínios a projetos esportivos.



Objetivo do projeto

- Minimizar a reincidência de atos infracionais de adolescentes, de ambos os sexos, em cumprimento de Medida Socioeducativa no DEGASE pela prática do voleibol, do futsal e das oficinas de ressignificação de valores e de alargamento da base cultural.

Como fazer

- **Oficinas esportivas:**
Desenvolver a prática esportiva, a aptidão física, as habilidades e técnicas do futebol e do voleibol.
- Organizar jogos amistosos e torneios internos e externos com times convidados.
- **Oficinas de resignificação de valores e alargamento da base cultural:** : Proporcionar um espaço de reflexão sobre suas ações e decisões e seu autoconhecimento; palestras, passeios, filmes, jogos, debates relacionados aos temas de interesse do grupo.



Stakeholders (Quem se beneficia com o projeto)

- Adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa e egressos do Sistema Socioeducativo e seus familiares.
- Patrocinadores, apoiadores e parceiros (É reconhecido como empresa socialmente responsável)
- Sociedade (Diminuição da violência).
- Poder Público (Colabora na execução de políticas públicas).
- Organizações da Sociedade Civil com finalidades congêneres (Fortalecimento de redes).

Contrapartida da marca

(As logos dos patrocinadores e parceiros estarão impressas em todas as peças de divulgação e promoção do projeto)

OBS: Será contratada uma assessoria de comunicação

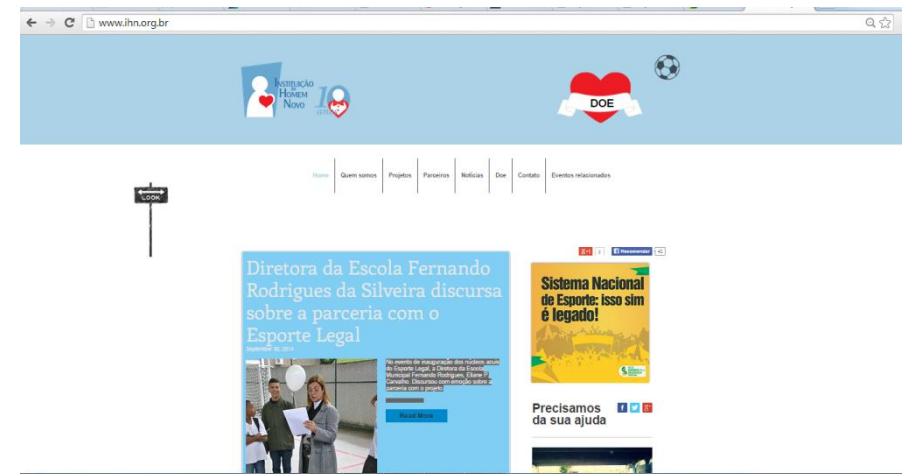
- Cartaz;
- Folders;
- Flyer;
- Camiseta promocional;
- Bonés;
- Banner;
- Uniformes;
- Squeezes.
- Relatório Final do projeto
- Vídeo (realizado por uma produtora contratada)

De acordo com a cota de patrocínio, irão variar o tamanho e a exposição da marca.



Contrapartida da marca

- Inclusão da logo do patrocinador em:
- Divulgação em mídias sociais
- Área exclusiva do projeto no site ihn.org.br
- Citação em matérias no site sobre o projeto;
- Citação em todas as sugestões de pauta enviadas à imprensa e em entrevistas sobre o projeto.



De acordo com a cota de patrocínio, irão variar o tamanho e a exposição da marca.

Nossa premissa

Toda pessoa nasce com potencial e tem direito de desenvolvê-lo.

O que a pessoa se torna ao longo da vida depende de duas coisas: **As oportunidades que tem e as escolhas que faz.** Além de ter oportunidades precisam ser preparadas para fazer escolhas.

Paradigma do Desenvolvimento Humano do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD)

Contato



VR PROJETOS
Culturais e Sociais Transformadores

www.vrprojetos.com.br

contato@vrprojetos.com.br

51 3737.0809