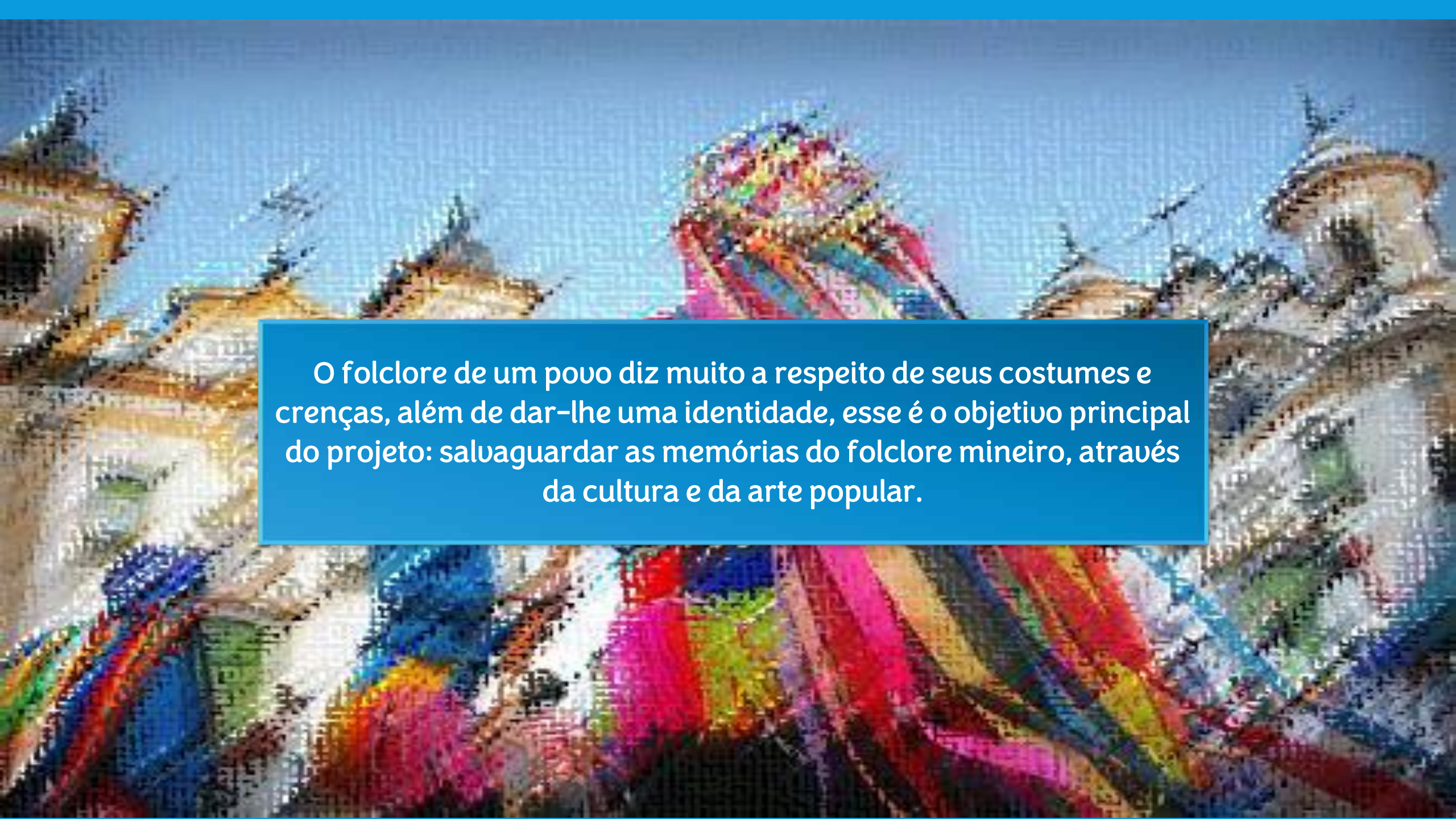


# NARRATIVAS BRINCANTES DO FOLCLORE MINEIRO



**Pronac 241902**



O folclore de um povo diz muito a respeito de seus costumes e crenças, além de dar-lhe uma identidade, esse é o objetivo principal do projeto: salvaguardar as memórias do folclore mineiro, através da cultura e da arte popular.



# SOBRE O PROJETO



**Livro infantil:** O projeto consiste na pesquisa, ilustração, diagramação e publicação do livro que leva o nome do projeto - **Narrativas Brincantes do Folclore Mineiro** - destinado ao público infantil.

**Contação de história:** Os exemplares do livro serão distribuídos, gratuitamente, em escolas públicas com sessão de contação de história do livro para alunos do ensino básico.

**Encontros culturais:** Realização de encontros culturais destacando as danças, lendas, parlendas, adivinhas, brincadeiras e demais manifestações culturais do folclore mineiro, com o intuito de repassar esses conhecimentos e despertar interesse nas crianças.

# SOBRE O LIVRO

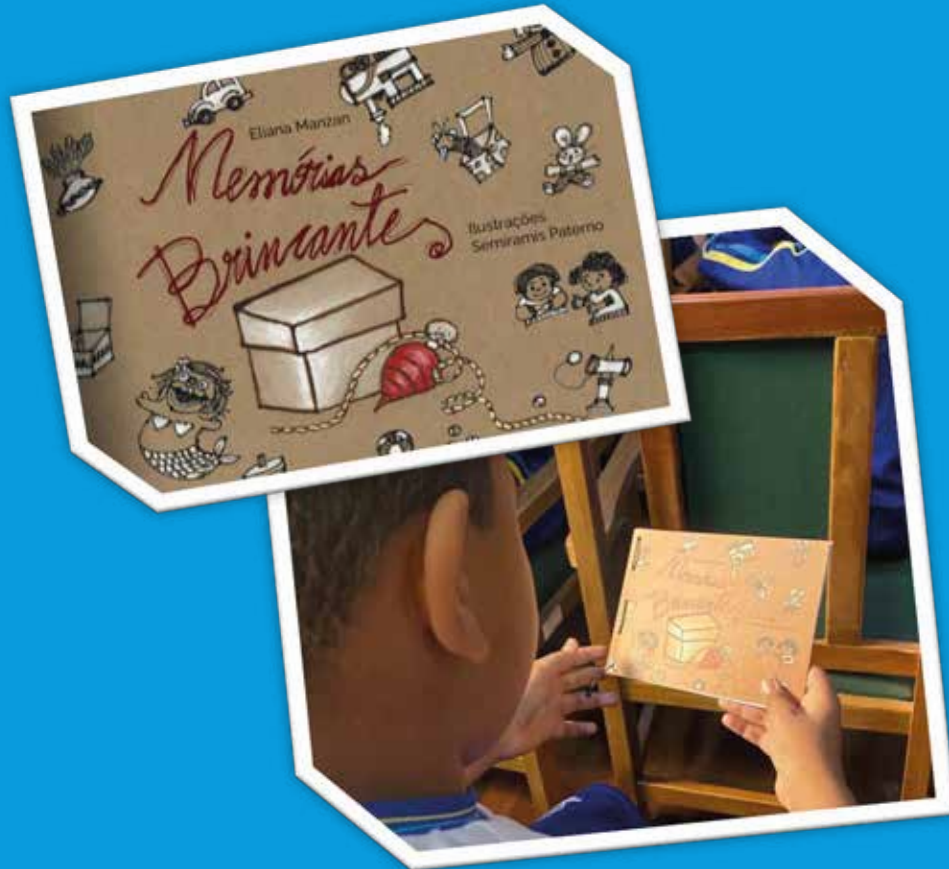


Um livro de **papel reciclado** com encadernação artesanal para crianças, contando sobre como o folclore é muito importante porque desperta, desde cedo, uma curiosidade genuína sobre nossos antepassados e estimula o interesse pela riqueza cultural e diversa de cada região do país, em especial a de Minas Gerais.

O livro será distribuído gratuitamente durante os encontros culturais em escolas para alunos e professores. Além do livro físico, será produzido a versão sonora.

Especificação técnica: 2.000 exemplares. Livro A5 (148x210mm), estimativa de 20 páginas (10 folhas) Impressas em Offset C.

# SINOPSE DO LIVRO



Apresenta a **história folclórica do Estado de Minas Gerais**, com base nas narrativas folclóricas, destacando as manifestações culturais do folclore mineiro, permitindo que as crianças descubram e reconheçam hábitos, costumes, gastronomia, festas populares, contos, fábulas, lendas, arte, artesanato, linguagem popular, danças e festejos de um povo que preserva sua identidade, destacando as manifestações da sua cultura popular.

O texto será escrito de forma lúdica, com ilustrações e expressões folclóricas de Minas Gerais para o público infantil.

A autora é **Eliana Manzan**, Responsável pelo projeto, Pedagoga, Contadora de histórias e Escritora, com 4 livros publicados para público infantil: Memórias brincantes, Tempo de festa junina, Festa junina no campo e Minha vida na colônia.



# CONTAÇÃO DE HISTÓRIA



Em cada escola que o projeto passar serão distribuídos exemplares do livro **Narrativas Brincantes do Folclore Mineiro**, de acordo com a quantidade prevista em cada cota de patrocínio.

Junto com a doação dos livros, serão feitas sessões de contação de história do próprio livro. Está prevista uma sessão por escola.



- ✓ Duração das sessões: 50 minutos.
- ✓ Público-alvo: entre 6 e 12 anos de idade.
- ✓ Execução de até 10 sessões de contação de histórias ao total do projeto.

# SOBRE OS ENCONTROS CULTURAIS



Em cada cidade que o projeto passar, realizará **Encontros Culturais Folclóricos** em espaços públicos e/ou locais indicados pelos patrocinadores.

A programação dos Encontros prevê show musical, com apresentação de diferentes expressões artísticas, entre elas: danças, narração de lendas e parlendas, adivinhas, brincadeiras e demais manifestações culturais, **representando o folclore mineiro.**

Duração: 1h30.

Execução de até 06 encontros culturais ao total do projeto.

Evento gratuito, acessível para crianças e adultos.

# BALAIO DO FOLCLORE



Cada escola que o projeto passar, receberá um balaio personalizado por artesãos que serão selecionados na cidade que o projeto estiver.

Cada peça é única, produtos autorais, com destaque ao artesanato criativo e material reciclado.

Cada balaio que a escola receber vai conter:

- 30 folhetos de cordel.
- 10 brinquedos folclóricos.

Distribuição de até 10 balaios ao total do projeto.

# HISTÓRICO DO PROJETO



A primeira edição do projeto, que se chamou **Narrativas Brincantes do Folclore Brasileiro**, contemplou manifestações folclóricas no formato presencial e online, no ano de 2023, na cidade de Pirapora/MG, e foi patrocinado via Lei de Incentivo à Cultura pela Minasligas.

Nesta edição foram beneficiados **2.300 pessoas** nas seguintes ações:

- Distribuição de 1.200 livros Memórias Brincantes impressos em papel reciclado, montagem artesanal e versão sonora.
- Distribuição de 1.200 brinquedos folclóricos para alunos da rede pública de ensino de Pirapora.
- Realização de 2 apresentações musicais do universo das narrativas folclóricas para mais de 200 crianças.
- Realização de 2 workshops para 30 adultos interessados na arte da encadernação artesanal de livros.
- Produção de uma live show em comemoração ao Dia do Folclore, no YouTube Do canal Cordel Animado com acessibilidade em Libras e Audiodescrição, e mais de 870 visualizações.



# CRONOGRAMA PREVISTO

## PRÉ-PRODUÇÃO: 4 MESES

- Contratação de profissionais que trabalharão no projeto.
- Conceito do projeto gráfico e pesquisa narrativa do livro.
- Revisão final do livro e projeto de ilustração do livro.
- Registro do livro.
- Produção gráfica (editoração e diagramação dos livros).
- Gravação do livro sonoro.

## PRODUÇÃO: 4 MESES

- Reuniões de equipe e contatos com os locais que irão receber os encontros para planejamento das atividades e cronograma de execução.
- Ensaios iniciais e planejamento da execução dos encontros.
- Ensaios técnicos finais e realização dos encontros.
- Distribuição dos livros nas sessões de contação de histórias.

## PÓS-PRODUÇÃO: 1 MÊS

- Finalização do projeto com a produção de relatórios.
- Prestação de contas do projeto.

# ALINHAMENTO DO PROJETO COM O ODS

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



# TIPOS DE INVESTIMENTO

## COTA 1 – R\$ 684.000,00

- 03 cidades indicadas pelo patrocinador no Estado MG.
- 10 escolas beneficiadas podendo ser indicadas pelo patrocinador.
- 2.000 exemplares do livro distribuídos.
- 10 sessões de contação de histórias.
- 06 encontros culturais realizados.
- 10 balaios do folclore entregues.
- Mensagem do patrocinador no prefácio do livro.
- Depoimento para vídeo final do projeto.
- Logomarca nas redes sociais do projeto.
- Assessoria de imprensa.

## COTA 2 – R\$ 456.000,00

- 02 cidades indicadas pelo patrocinador no Estado MG.
- 06 escolas beneficiadas podendo ser indicadas pelo patrocinador.
- 1.000 exemplares do livro distribuídos.
- 06 sessões de contação de histórias.
- 04 encontros culturais realizados.
- 06 balaios do folclore entregues.
- Mensagem do patrocinador no prefácio do livro.
- Depoimento para vídeo final do projeto.
- Logomarca nas redes sociais do projeto.
- Assessoria de imprensa.

## COTA 3 – R\$ 228.000,00

- 01 cidade indicada pelo patrocinador no Estado de MG.
- 04 escolas beneficiadas podendo ser indicadas pelo patrocinador.
- 500 exemplares do livro distribuídos.
- 04 sessões de contação de histórias.
- 02 encontros culturais realizados.
- 04 balaios do folclore entregues.
- Mensagem do patrocinador no prefácio do livro.
- Depoimento para vídeo final do projeto.
- Logomarca nas redes sociais do projeto.
- Assessoria de imprensa.



**VR Projetos**  
Culturais e Educacionais

Fone 51 3737 0809  
[contato@vrprojetos.com.br](mailto:contato@vrprojetos.com.br)