

PerifArte

FESTIVAL DA COMUNIDADE

O projeto é uma iniciativa cultural destinada a promover e facilitar o acesso da comunidade periférica a oficinas e atividades culturais.

Fomentar a integração social, o lazer, a cultura e a educação em num ambiente intergeracional com atividades para todas as faixas etárias da comunidade.

O trabalho e vivência nas oficinas resultará numa mostra de artes.

PERIFARTE - OFICINAS



A vulnerabilidade social é expressiva na área de atuação do projeto.

Objetivo: Proporcionar acesso gratuito a toda comunidade



Contribui para o livre acesso a fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais



Desenvolver atividades que fortaleçam os diversos segmentos culturais; fortalecer a economia local





ALCANCE PREVISTO



Três oficinas em cada comunidade
Total duas comunidades
30 alunos em cada oficina
Total de 180 municípios da periferia

LOCALIZAÇÃO

Bertioga SP
Principais Comunidades periféricas da região :

Vista Linda
SAOC

OFICINAS VISTA LINDA

Artes cênicas
Circo
Capoeira

OFICINAS SAOC

Hip Hop
Percussão e
Musicalidade
Artes cênicas

O F I C I N A S



PERIFARTE - FESTIVAL DA COMUNIDADE

Festival pocket Inicial de Abertura

Será no início do projeto, como finalidade e objetivo divulgação através de um espetáculo para toda a comunidade, com osicineiros/artistas de cada gênero artístico, que estarão por dois meses desenvolvendo os trabalhos nas oficinas.

Festival Final - Mostra de Apresentações

Este Evento se configura como uma Mostra Cultural com as apresentações e conclusões das oficinas. Com as demonstrações dos conteúdos e práticas que foram desenvolvidos, exibindo as habilidades adquiridas pelos participantes.

Além da apresentação dos artistas/oficineiros, teremos show com artistas locais, bem como oferta de jogos populares e brincadeiras tradicionais abertos à todos da comunidade.

O festival será durante o domingo inteiro, com a intenção de unir e trazer para a periferia lazer, cultura, diversão e educação.

ALCANCE PREVISTO



1.500 pessoas alcançadas durante cada festival, em presença rotativa

Atingindo o total de aproximadamente de 3.000 pessoas



LOCALIZAÇÃO

Bertioga SP
Principais Comunidades periféricas da região :

Vista Linda
SAOC

PUBLICO ALVO

abertas ao público em geral de forma totalmente gratuita
Atingindo crianças, adolescente, adultos e idosos



APRESENTAÇÃO DA COMUNIDADE

Segundo os dados do IBGE DE 2022, Bertioga foi a cidade que mais cresceu nos últimos anos no litoral paulista, com um crescimento populacional acelerado nos últimos anos, o que ocasionou perda de identidade local e de suas características como comunidade, diante esses dados o projeto PerifArte contribui para tal resgate tão significativo .

Em 2024 seguiu último dado referente a população de moradores oficiais está em 66.873 munícipes, lembrando que por se tratar de uma cidade turística esse número amplia consideravelmente pelos moradores que vivem na cidade informalmente e temporariamente.





Plano de Divulgação para Oficinas e Mostras Culturais nas Comunidades

Esse plano de divulgação visa não apenas atrair participantes para as oficinas, mas também envolver a comunidade de forma ampla, garantindo uma participação ativa e um impacto positivo duradouro.

Canais de Divulgação

1. Redes Sociais

- Facebook e Instagram: Criação de uma página específica para a feira. Postagens semanais com fotos e vídeos dos artesanatos, entrevistas com artesãos, e chamadas para as oficinas. Utilizar Stories e Reels para maior engajamento.

- Grupos Locais e Comunidades Online: Compartilhar informações nos grupos de moradores locais, grupos de artesanato, e páginas de economia solidária.

- Conteúdo Pago (Ads): Investimento em anúncios segmentados para atrair públicos específicos, como artesãos, mães, e jovens adultos da região.

2. Website

- Página Oficial do Evento: Manter um site atualizado com informações detalhadas sobre a feira, programação das oficinas, e depoimentos de participantes. Publicar artigos sobre economia solidária, histórias dos artesãos, e tutoriais de artesanato.

3. Parcerias Locais

- Comércio Locais: Distribuição de panfletos e cartazes em lojas, cafés, e centros culturais.

- Rádios Comunitárias: Spots semanais com chamadas para o evento, depoimentos de participantes, e informações sobre as oficinas.

4. Imprensa e Mídia Local

- Jornais Locais: Envio de press releases mensais para manter a feira em destaque na imprensa regional.

- Entrevistas em Programas Locais: Colocar representantes da feira em programas de TV e rádio locais para falar sobre o impacto social do evento.



EXPOSIÇÃO DE MARCA

Testeira palco /
fundo de palco

Cartazes nas escolas e
comércio da cidade

Rede social do projeto



Parceria com secretaria da
cultura e prefeitura da cidade

Anúncio em rádio local

Anúncio em jornal local :
impresso e digital



Conteúdo Visual

- Produção de flyers digitais e banners atrativos.
- Postagens semanais com vídeos curtos e fotos das oficinas em andamento.
- Campanhas de Engajamento: - Desafios e concursos online relacionados aos temas das oficinas.
- Divulgação Local - Material Impresso: - Flyers e cartazes distribuídos em locais estratégicos (mercados, escolas, igrejas, centros comunitários). Convites personalizados para líderes comunitários e influenciadores locais.
- Parcerias: - Colaboração com ONGs locais, SESC, Prefeitura de Bertiooga, escolas e grupos comunitários para ajudar na divulgação.
- Anúncios em rádios comunitárias e jornais locais.
- Eventos de Lançamento: - Realização de eventos de lançamento em cada comunidade com apresentações culturais e informações sobre as oficinas.

- Publicidade e Marketing - Anúncios Pagos: - Anúncios patrocinados em redes sociais focados no público-alvo da comunidade.
- Publicidade em rádios locais e jornais comunitários.

Marketing de Influência:

- Convide a influenciadores locais para participarem das oficinas e promoverem nas suas redes

Engajamento :

- Participação em reuniões e eventos locais para apresentar o projeto e convidar a comunidade.
- Avaliação e Ajustes- Acompanhar o engajamento nas redes sociais, participação nas oficinas e feedback dos participantes.-

As empresas que utilizam incentivos fiscais da Lei Rouanet para investir em projetos culturais aprovados podem obter diversas vantagens, tanto financeiras quanto institucionais. Entre os principais benefícios, destacam-se:



1. Incentivo Fiscal: A principal vantagem é a dedução no Imposto de Renda. Empresas tributadas pelo regime de lucro real podem deduzir até 4% do IR devido, canalizando parte do que seria pago ao governo para apoiar a cultura.

2. Responsabilidade Social: Associar a marca a projetos culturais reforça a imagem de responsabilidade social e comprometimento com o desenvolvimento cultural do país, o que pode melhorar a percepção da marca entre o público.

3. Visibilidade e Prestígio: O apoio a projetos culturais permite que a empresa ganhe exposição nos materiais de divulgação do projeto, eventos e em peças publicitárias, aumentando a visibilidade da marca em um contexto positivo.





4. Valorização da Marca: Projetos culturais bem-sucedidos podem contribuir para o fortalecimento da marca, associando-a a valores como arte, educação, cultura e cidadania, o que agrega valor à sua identidade e reputação no mercado.



5. Networking e Relacionamentos: Apoiar projetos culturais pode abrir portas para a criação de parcerias estratégicas com outras empresas e organizações, além de fortalecer o relacionamento com o público e com stakeholders do setor cultural.

6. Engajamento Interno: Empresas que investem em cultura podem usar esses projetos como uma oportunidade para engajar colaboradores, seja por meio de ações de participação ou pelo simples fato de se alinharem a uma estratégia de responsabilidade social corporativa.



Essas vantagens tornam o investimento via Lei Rouanet uma opção interessante para empresas que buscam otimizar o uso de incentivos fiscais e, ao mesmo tempo, contribuir com o desenvolvimento cultural.

ACESSIBILIDADE

OFICINAS EDUCATIVAS / CULTURAIS E FESTIVAL DA COMUNIDADE

Acessibilidade: local adequado a legislação atual vigente.

Contratação de monitores treinados para acompanhar PCDs nas oficinas e festival

Acessibilidade no palco: intérprete de libras



Será contratado um especialista para acompanhar a programação, ficando no palco para que todos tenham acesso.

Renata Serrat

Formada em Comunicação Social - ênfase em produção editorial. Iniciou sua trajetória em produção em casas noturnas de São Paulo em 1997. Atua no mercado corporativo e cultural como produtora executiva de eventos desde 1999, no curriculum traz grandes eventos produzidos como Telefônica Open Jazz , Lollapalozza , Camarote da Brahma Sapucaí , Turnê internacional Seal , Meus Prêmios Nick , Fórmula 1; entre outros festivais de música, conferências de negócios, convenções de vendas e lançamentos de produtos.

Ano de 2017 a 2020 atuou como diretora de projetos de uma associação dentro do complexo de favelas do JD Jaqueline Zona Oeste de SP, criou e produziu ações sociais para comunidades carentes da região, trabalho voluntário que com muito orgulho fez ingressar com mais amor aos projetos culturais e educacionais.



Fernanda Stersi

Formada em Psicologia. Pós Graduada em Psicologia da Criatividade e Psicologia da Educação. Trabalhou por dezessete anos na área educacional. Em diferentes cargos como Orientadora Pedagógica, Coordenadora Pedagógica, Diretora Pedagógica e Diretora Administrativa. Participou da Gestão e abertura de uma unidade de escola Canadense.

Trabalhou no suporte ao professor em escolas particulares e públicas, no atendimento a mães e pais e a alunos, de diferentes faixas etárias. Com publicação internacional em textos sobre Criatividade na Gestão Educacional. Há doze anos focou o trabalho na educação fora da instituição. Na criação , gestão e coordenação de grupos e projetos coletivos, eventos voltados para educação informal, social, arte, cultura e terceiro setor. E nos últimos sete anos, tem desenvolvido projetos na cidade de Bertiooga.

Além da proximidade com projetos agroflorestais e cultura de cultivo orgânica, que culminou em um projeto coletivo, dando início a união de vinte e cinco produtores de agricultura familiar e produção artesanal da região de Bertiooga.



VR Projetos

Culturais e Educacionais

Fone 51 3737 0809

contato@vrprojetos.com.br