

JOÃO AMBIENTE É UMA PEÇA



SINOPSE

O projeto consiste em um espetáculo de Teatro Cênico Itinerante com foco nas questões de sustentabilidade e meio ambiente destinado aos estudantes das escolas públicas estaduais e municipais na faixa de 07-14 anos. De forma lúdica vamos gerar conhecimento, ações e atitudes que ajudem a preservar o meio ambiente, onde em um cenário mágico e divertido vamos apresentar os personagens João Ambiente, um João de Barro e a sua amiga Teca, uma tartaruga parceira das aventuras da dupla interagindo e estimulando os estudantes a desenvolverem e propagarem tais conhecimentos.

Com diversos recursos artísticos unindo elenco de atores, vídeos, animação, técnicas cenográficas e efeitos especiais proporcionando uma experiência enriquecedora e inesquecível aos participantes. Através de um circuito itinerante realizado em um ônibus especialmente caracterizado garantido o acesso as escolas e comunidades. O projeto conta com uma completa plataforma de internet com site, redes sociais com perfis no Facebook, Instagram e Youtube.

OBJETIVOS

Visando o equilíbrio do planeta o projeto investe na educação ambiental e na cultura como ferramentas básicas para a conscientização e atitude ensinada jovens estudantes (07-14 anos) de escolas públicas, da importância deles na garantia de um futuro para o planeta. Vamos ensinar e gerar reflexões sobre o que cada um pode e deve fazer para se tornar mais sustentável e assim assumir o papel de agente transformador da sociedade para com a sustentabilidade começando por sua casa, com sua família, na rua com seus amigos, no bairro com a sua comunidade, na cidade e por fim um país e em um planeta mais sustentável.

Os personagens de forma lúdica e divertida vão ensinar questões de sustentabilidade como: uso racional da água, descarte correto de lixo, reciclagem, consumo consciente de energia, desmatamento e impactos ambientais provocados por hábitos do dia-a-dia.

Vamos rever ações do cotidiano, corrigir e construir um planeta melhor para as futuras gerações.



PÚBLICO ALVO

Estudantes de escolas públicas estaduais e municipais (de 07-14 anos) e seus familiares atingindo cerca de 4.000 pessoas diretamente além de exibições na internet, no site e nas redes sociais atingindo mais de 10.000 pessoas.



PROJETO CENOGRÁFICO



IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

MAIOR PROJETO EDUCAÇÃO AMBIENTAL DO BRASIL

Estrutura para atender 350 crianças por espetáculo.
Sendo possível até 10 apresentações diárias, o que
possibilita beneficiar 3.500 num só dia!

Em 30 dias = 105.000 crianças

EXIBIÇÃO

O projeto prevê a realização de espetáculo teatral atrativo, educativo e principalmente de fácil entendimento nas escolas públicas com a participação de 10 cidades:

- Porto Alegre;
- Curitiba;
- São Paulo;
- Rio de Janeiro;
- Salvador;
- Campo Grande;
- Vitória;
- Fortaleza;
- Natal;
- Belo Horizonte;

Em mais de 30 escolas estaduais/municipais totalizando mais de 1.000 alunos participantes além de mais de 4.000 familiares diretamente, além de professores, diretores e toda a população em geral pois o espetáculo estará também disponível para exibição nas plataformas digitais site e redes sociais.

INCENTIVO FISCAL CULTURAL

Os investimentos no projeto podem ser feitos através da Lei Rouanet, Pró-Cultura RS, ou ainda através de patrocínio direto.

Lei Rouanet

Ao optar por investir recursos no projeto através da Lei Rouanet, o patrocinador terá direito ao benefício de desconto de 100% do valor aportado sobre o imposto de renda, limitado a 4% do imposto a pagar.



COTAS DE PATROCÍNIO

Máster (04 cotas)

O Patrocinador terá direito a inserir sua marca em tamanho grande em todo o material de divulgação do projeto:

- Envelopamento do ônibus - exposição exclusiva tamanho Grande;
- No site - na seção de patrocinadores e no rodapé de todas as páginas;
- Nas redes sociais: Facebook, Instagram e YouTube;
- Revistas, Cartazes, Postais de divulgação, Banners, Convites, Folders;
- Divulgação e/ou distribuição promocional;
- O patrocinador poderá definir cidades ou locais de seu interesse para o circuito itinerante;
- Clipping e Relatório de Atividades completo do projeto.
- Contrapartidas personalizadas e exclusivas desenvolvidas em conjunto com a empresa.

COTAS DE PATROCÍNIO

Premium (04 cotas)

O Patrocinador terá direito a inserir sua marca em tamanho médio em todo o material de divulgação do projeto:

- Envelopamento do ônibus - exposição tamanho 1/2;
- No site - na seção patrocinadores;
- Revistas, Cartazes, Postais de divulgação, Banners, Convites, Folders;
- Nas redes sociais; Facebook, Instagram e YouTube.
- O patrocinador poderá definir cidades ou locais de seu interesse para o circuito itinerante;
- Clipping e Relatório de Atividades completo do projeto.



COTAS DE PATROCÍNIO

Prata (04 cotas)

O Patrocinador terá direito a inserir sua marca em tamanho padrão em todo o material de divulgação do projeto:

- Envelopamento do ônibus – exposição tamanho 1/4;
- No site – na seção patrocinadores;
- Nas redes sociais; Facebook, Instagram e YouTube.
- Revistas, Cartazes, Postais de divulgação, Banners, Convites, Folders;
- O patrocinador poderá definir cidades ou locais de seu interesse para o circuito itinerante;
- Clipping e Relatório de Atividades completo do projeto.



QUEM SOMOS

A CDI é uma produtora cultural desde 2002 que desenvolve projetos culturais incentivados, produzindo filmes, festivais e espetáculos cênicos. Além da CDI Cultural, o grupo CDI é formado por outras empresas de comunicação, a CDI digital, a CDI Filmes e a Sky Filme.

A CDI é uma produtora premiada pelos Ministérios do Meio Ambiente e pelo Ministério da Educação por produzir conteúdo ambiental distribuídos em mais de 4.000 escolas em todo o Brasil, fazendo parte da grade curricular do ensino básico.

Desenvolvendo projetos multi plataforma, aproveitamos ao máximo nossa expertise de grupo de comunicação e oferecemos uma experiência completa e conteúdo ondemand para cada projeto.

Neste período tivemos parcerias com as maiores empresas do Brasil, sendo que mais de 84% participaram ou participam de mais de um projeto da produtora, demonstrando enorme credibilidade e capacidade de gerar resultados. Citamos algumas delas:





VR Projetos
Culturais e Sociais

Fones 51 3737 0809

contato@vrprojetos.com.br