



onde há rede há renda

REALIZAÇÃO

mc
PROJETOS
CRIATIVOS



REDES QUE GERAM RENDA

No Brasil, redes comunitárias e coletivos informais desempenham um papel essencial na gestão de resíduos e na preservação de saberes locais. No entanto, muitos desses grupos enfrentam barreiras estruturais para transformar seu potencial em renda, autonomia e impacto sustentável. O projeto "**Onde há Rede, Há Renda**" nasce para responder a esse desafio, oferecendo um caminho prático, formativo e coletivo para a valorização da reciclagem e do reaproveitamento de resíduos sólidos.

A proposta consiste na realização de capacitações gratuitas em três frentes principais: gestão e empreendedorismo, reaproveitamento de resíduos (tecido, plástico ou madeira) e, de forma complementar, formação em elaboração de projetos para submissão na própria Lei de Incentivo à Reciclagem. Por meio dessa estrutura, o projeto busca qualificar e fortalecer redes já existentes e estimular a criação de novas redes produtivas sustentáveis, gerando impacto direto na economia local e na organização de pequenos empreendimentos.



ESTRUTURA DA FORMAÇÃO

O projeto "**Onde há rede, há renda**" é fundamentado em um percurso formativo pensado para fortalecer redes, associações, coletivos e empreendedores populares a partir do reaproveitamento de resíduos sólidos. A formação é gratuita, prática e adaptável aos contextos locais, e se organiza em três módulos integrados, que funcionam como pilares para impulsionar a profissionalização e a sustentabilidade das iniciativas participantes.

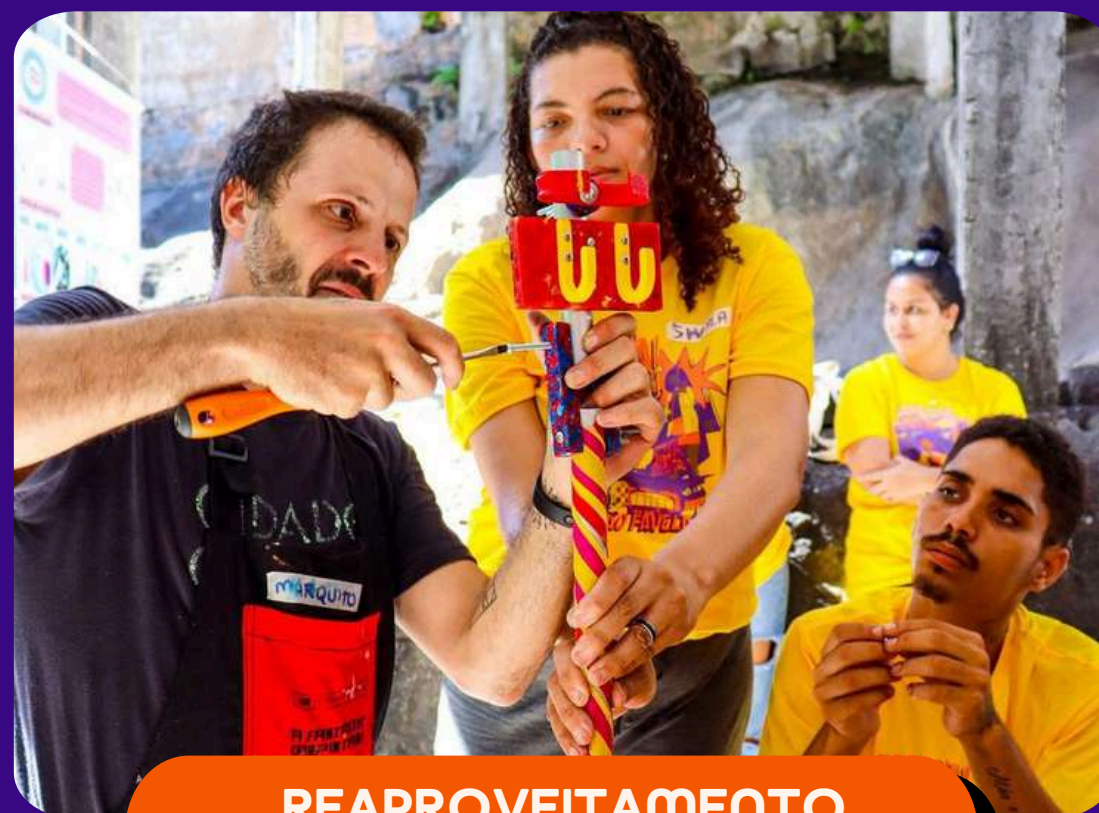


Ações de "**Onde há rede, há renda**" são realizadas em qualquer região, estado ou cidade brasileiro, em formato presencial.



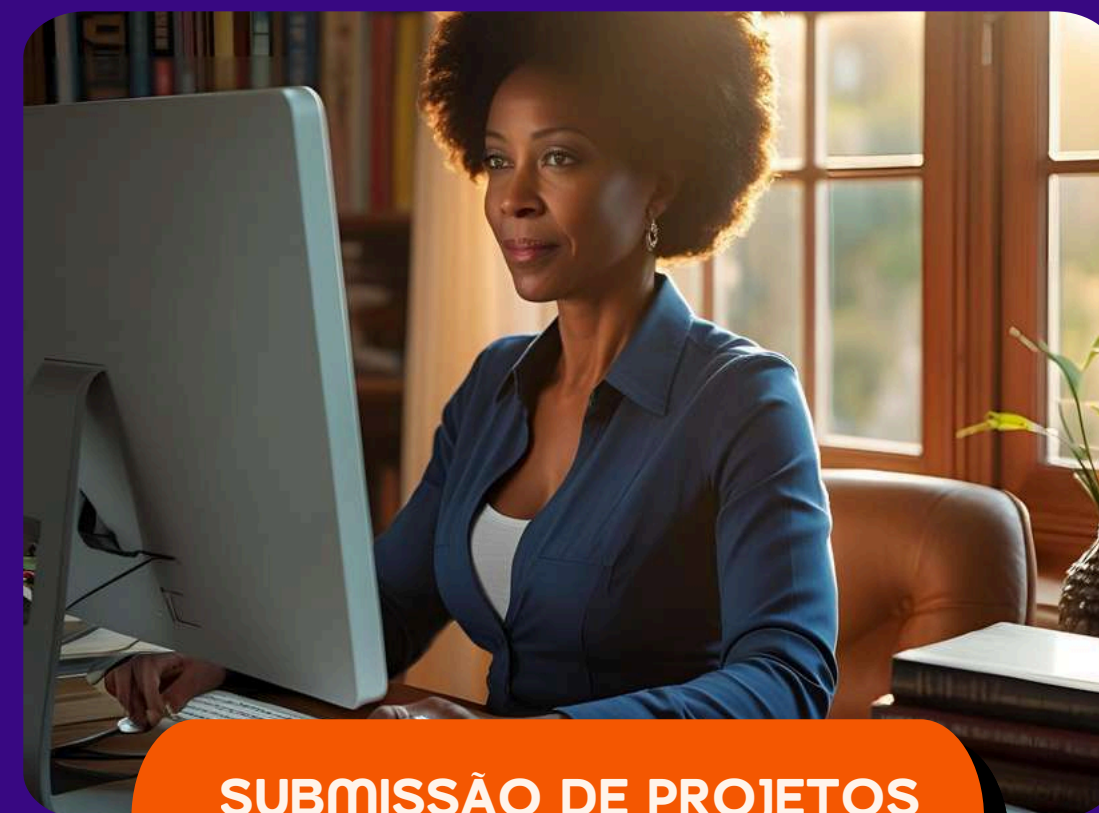
EMPREENDEDORISMO

Módulo 1 – Gestão e Empreendedorismo (obrigatório): formação sobre formalização, precificação e estruturação de pequenos negócios sustentáveis. Realização de 05 a 15 dias em cada local, 40 vagas cada módulo, 20h total de duração.



REAPROVEITAMENTO DE RESÍDUOS

Módulo 2 – Reaproveitamento de Resíduos (obrigatório): capacitação em plástico, madeira ou tecido (a critério de cada grupo). Realização de 05 a 15 dias em cada local. Realização de 05 a 15 dias em cada local, 40 vagas cada módulo, 20h total de duração.



SUBMISSÃO DE PROJETOS NA LEI DA RECICLAGEM

Módulo 3 – Submissão de Projetos na LIR (opcional): oficinas para ensinar grupos a acessar a Lei de Reciclagem com seus próprios projetos. Realização de 05 a 15 dias em cada local, 40 vagas cada módulo, 20h total de duração.

PÚBLICO-ALVO

A quem se destina?

- Cooperativas, associações, coletivos e grupos informais ou formais (prioridade para não formalizados)
- Pequenos empreendedores sustentáveis
- Costureiras, artesãos, recicladores e redes comunitárias
- Pessoas físicas com interesse em reaproveitamento e geração de renda
- Empresas que buscam destinação criativa e responsável para seus resíduos



APOIO PARA ASSOCIAÇÕES (CONTRAPARTIDA)

Bolsa + equipamentos: Estrutura para continuar crescendo

Grupos que se formalizem durante a realização do projeto receberão bolsas de apoio e equipamentos básicos para iniciar ou profissionalizar suas atividades de reciclagem, como máquinas de costura (tecido), ferramentas de marcenaria (madeira) ou prensas manuais (plástico).





SOLUÇÕES PARA EMPRESAS PATROCINADORAS

**Transforme o resíduo da sua empresa
em oportunidade para comunidades**

O projeto também oferece como contrapartida às empresas uma solução sustentável para seus resíduos sólidos. Uniformes antigos, tecidos industriais, embalagens plásticas e sobras de madeira podem ser reaproveitados por coletivos capacitados, gerando renda, produtos criativos e impacto positivo direto.



PRINCIPAIS ETAPAS

MAPEAMENTO E SELEÇÃO

Entramos em contato com redes, coletivos, associações e grupos informais interessados em trabalhar com reciclagem e reaproveitamento de resíduos sólidos.

INSCRIÇÃO DOS PARTICIPANTES

Cada grupo ou pessoa interessada se inscreve para participar de um dos ciclos formativos. A seleção prioriza diversidade territorial, atuação em rede e potencial de impacto social.

REALIZAÇÃO DAS CAPACITAÇÕES

Cada ciclo formativo é composto por três módulos: Módulo Primário (Gestão/Empreendedorismo); Módulo Secundário (Tecido, Plástico ou Madeira); Módulo Opcional (Submissão de Projetos na LIR).

ATIVAÇÃO DAS REDES E APOIO COM EQUIPAMENTOS

Grupos formalizados durante a formação recebem apoio financeiro e equipamentos básicos para iniciar ou ampliar suas ações com reciclagem.

CONEXÃO COM EMPRESAS PARCEIRAS

Empresas podem doar resíduos sólidos (como tecidos, uniformes, banners, madeira, etc.) que serão reaproveitados nos módulos práticos, gerando impacto ambiental e social.

MONITORAMENTO E ACOMPANHAMENTO DOS RESULTADOS

A equipe do projeto acompanha os desdobramentos de cada rede, avaliando o uso dos materiais, a geração de renda e o fortalecimento institucional.

COMPARTILHAMENTO DE APRENDIZADOS

Ao final, um relatório e ações de visibilidade compartilharão os resultados, histórias e soluções encontradas pelas redes participantes.

IMPACTOS ESPERADOS

Resultados com retorno social e ambiental

- Qualificação de até 960 pessoas em todo o Brasil e até 120 redes/coletivos.
- Criação de produtos sustentáveis com base em resíduos
- Ampliação de redes formalizadas de reciclagem
- Acesso direto à Lei da Reciclagem pelos participantes
- Parcerias com empresas para reaproveitamento criativo de resíduos





INVESTIMENTO

PROPOSTA DE INCENTIVO

ONDE HÁ REDE, HÁ RENDA

Categoria: Patrocínio Soma

Detalhes sobre a categoria da cota de investimento

Investimento: R\$ 500.000,00

AÇÕES E LOCAIS

ATÉ 15 DIAS DE FORMAÇÃO

- 01 Cidade de realização, a ser indicada pelo patrocinador.
- 03 Formações oferecidas de forma gratuita aos coletivos/população
- 120 Vagas disponibilizadas para as formações
- 20% Vagas contemplarão Bolsas auxílio mediante pré-cadastro de aptidão e avaliação.

NESTA COTA:

Beneficiários diretos: 40-120 pessoas

Grupos beneficiários diretos: 5-15 grupos

Beneficiários indiretos: 600

MÍDIA E MARCA

20 DIAS DE DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO

- 01 Assessoria de imprensa especializada
- 40 Postagens de Redes Sociais
- 01 Vinheta patrocinador exibida antes das formações
antes de todas as mostras audiovisuais
- 01 Fornecimento de Kits personalizados para os participantes
oferecimento de ecobags, camisas e blocos de papel
- 01 Sinalização especial nos espaços de realização da atividade
banners, placas e backdrops com a marca do patrocinador.
- 02 Releases com citação da marca por local
- 03 Disparos de E-mails marketings por local
- 01 Vídeo Resumo de Cobertura com depoimento dos participantes e marca do patrocinador
aplicação da logomarca junto à régua de incentivadores e patrocinadores
- 20 Cartazes da programação do projeto em cada local
aplicação da logomarca junto à régua de incentivadores e patrocinadores
- 500 Folders impressos de programação em cada local
aplicação da logomarca junto à régua de incentivadores e patrocinadores

PROPOSTA DE INCENTIVO

ONDE HÁ REDE, HÁ RENDA

Categoria: Patrocínio Impulso

Detalhes sobre a categoria da cota de investimento

Investimento: R\$ 1.500.000,00

AÇÕES E LOCAIS

ATÉ 15 DIAS DE FORMAÇÃO

03

Cidades/locais de realização, a ser indicadas pelo patrocinador.

09

Formações oferecidas de forma gratuita aos coletivos/população

360

Vagas disponibilizadas para as formações

20%

Vagas contemplarão Bolsas auxílio mediante pré-cadastro de aptidão e avaliação.

NESTA COTA:

Beneficiários diretos: 120-360 pessoas

Grupos beneficiários diretos: 15-45 grupos

Beneficiários indiretos: 1.800

MÍDIA E MARCA

20 DIAS DE DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO

01

Assessoria de imprensa especializada

40

Postagens de Redes Sociais

01

Vinheta patrocinador exibida antes das formações
antes de todas as mostras audiovisuais

01

Fornecimento de Kits personalizados para os participantes
oferecimento de ecobags, camisas e blocos de papel

01

Sinalização especial nos espaços de realização da atividade
banners, placas e backdrops com a marca do patrocinador.

02

Releases com citação da marca por local

03

Disparos de E-mails marketings por local

01

Vídeo Resumo de Cobertura com depoimento dos participantes e marca do patrocinador
aplicação da logomarca junto à régua de incentivadores e patrocinadores

20

Cartazes da programação do projeto em cada local
aplicação da logomarca junto à régua de incentivadores e patrocinadores

500

Folders impressos de programação em cada local
aplicação da logomarca junto à régua de incentivadores e patrocinadores

PROPOSTA DE INCENTIVO

ONDE HÁ REDE, HÁ RENDA

Categoria: Patrocínio Força

Detalhes sobre a categoria da cota de investimento

Investimento: R\$ 4.000.000,00

AÇÕES E LOCAIS

ATÉ 15 DIAS DE FORMAÇÃO

08

Cidades e/ou locais de realização, a ser indicados pelo patrocinador.

24

Formações oferecidas de forma gratuita aos coletivos/população

960

Vagas disponibilizadas para as formações

20%

Vagas contemplarão Bolsas auxílio mediante pré-cadastro de aptidão e avaliação.

NESTA COTA:

Beneficiários diretos: 320-960 pessoas

Grupos beneficiários diretos: 40-120 grupos

Beneficiários indiretos: 4.800

MÍDIA E MARCA

20 DIAS DE DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO

01

Assessoria de imprensa especializada

40

Postagens de Redes Sociais

01

Vinheta patrocinador exibida antes das formações
antes de todas as mostras audiovisuais

01

Fornecimento de Kits personalizados para os participantes
oferecimento de ecobags, camisas e blocos de papel

01

Sinalização especial nos espaços de realização da atividade
banners, placas e backdrops com a marca do patrocinador.

02

Releases com citação da marca por local

03

Disparos de E-mails marketings por local

01

Vídeo Resumo de Cobertura com depoimento dos participantes e marca do patrocinador
aplicação da logomarca junto à régua de incentivadores e patrocinadores

20

Cartazes da programação do projeto em cada local
aplicação da logomarca junto à régua de incentivadores e patrocinadores

500

Folders impressos de programação em cada local
aplicação da logomarca junto à régua de incentivadores e patrocinadores



VR Projetos

Culturais e Educacionais

Fone 51 3737 0809
contato@vrprojetos.com.br