

MINISTÉRIO DA CULTURA ATRAVÉS DA LEI ROUANET E
STUDIO RICO APRESENTAM



LIVRO
COMPLEXO
LAGUNAR DE
JACAREPAGUÁ
PANTANAL CARIOCA



As lagoas de Jacarepaguá, conhecidas como Pantanal Carioca, são verdadeiros tesouros naturais que representam um patrimônio inestimável para o Rio de Janeiro.

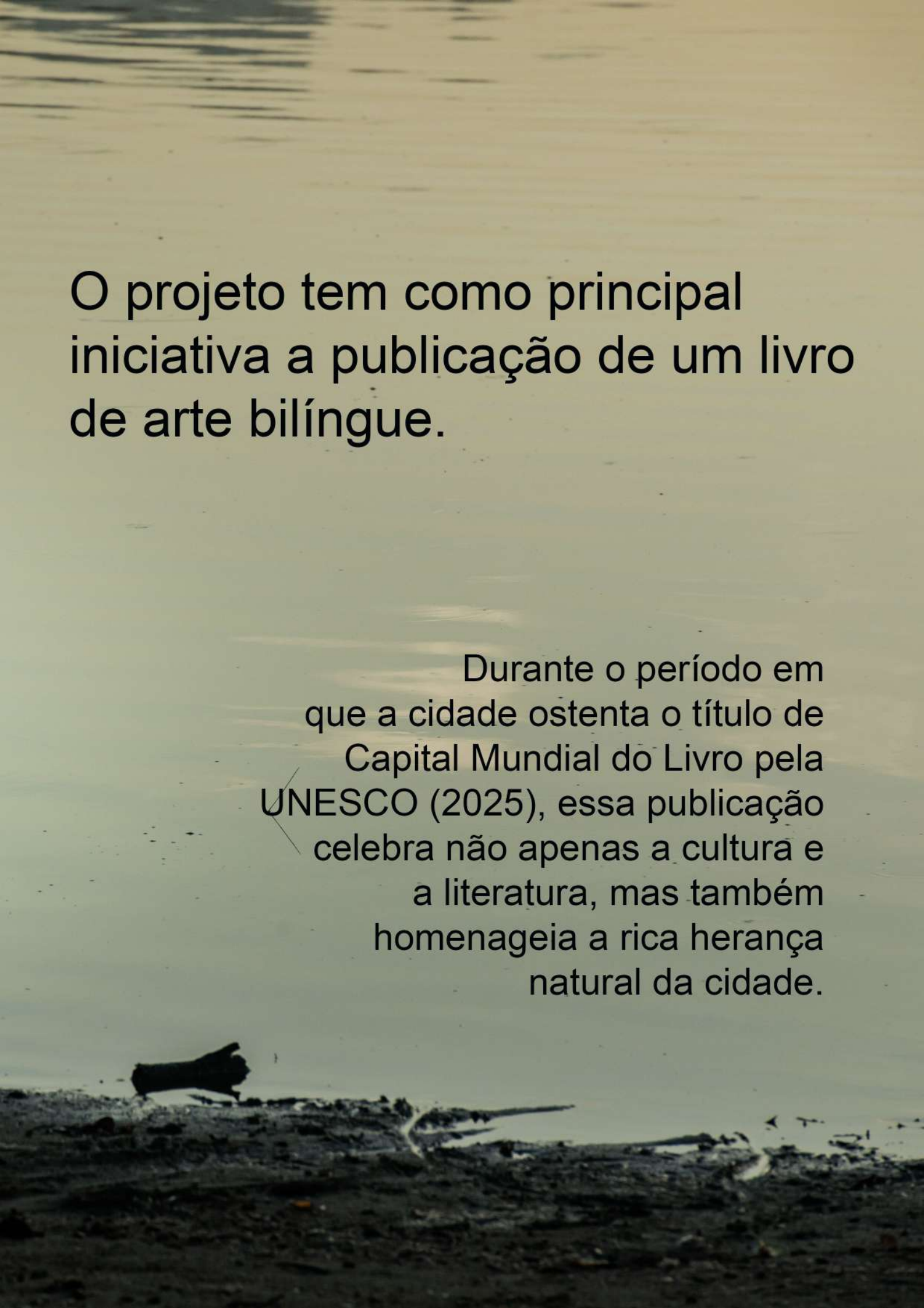


DIVERSIDADE



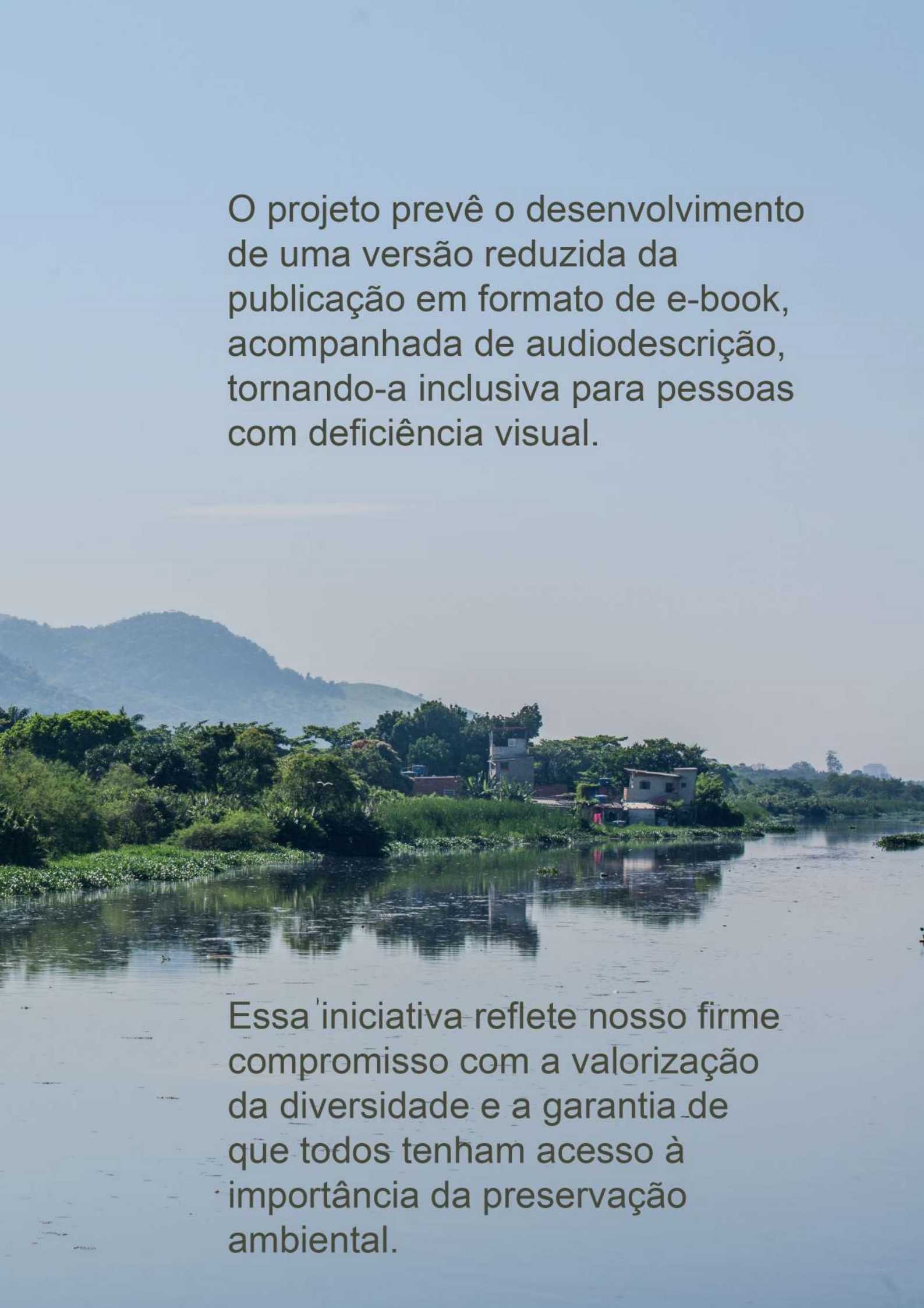
No entanto,
ao longo dos
anos, esses
ecossistemas
têm enfrentado
desafios ambientais
que ameaçam
sua integridade.





O projeto tem como principal iniciativa a publicação de um livro de arte bilíngue.

Durante o período em que a cidade ostenta o título de Capital Mundial do Livro pela UNESCO (2025), essa publicação celebra não apenas a cultura e a literatura, mas também homenageia a rica herança natural da cidade.



O projeto prevê o desenvolvimento de uma versão reduzida da publicação em formato de e-book, acompanhada de audiodescrição, tornando-a inclusiva para pessoas com deficiência visual.


Essa iniciativa reflete nosso firme compromisso com a valorização da diversidade e a garantia de que todos tenham acesso à importância da preservação ambiental.



Por meio de parcerias com escolas da rede pública de ensino, temos como objetivo ampliar o alcance do projeto, levando a mensagem de preservação a um público específico.

Priorizamos a conscientização dos jovens entre 15 e 20 anos, reconhecendo a importância crítica de educá-los e sensibilizá-los desde cedo sobre questões socioambientais e a preservação do meio ambiente.





Caique Cunha, fotógrafo e artista visual, pós-graduado em Marketing e pós graduando em Fotografia como Suporte para a Imaginação.

Estudou no International Center of Photography (ICP) e School of Visual Arts (SVA), ambos em Nova York. Atualmente dirige o Studio Rico.

Durante os jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016, foi gerente de operações fotográficas na instalação do RioCentro.

QUEM SOMOS?

QUEM SOMOS?

Rodrigo Santana é curador de arte, arquiteto e urbanista, cenógrafo, pós-graduado, professor de história da arte e cultura brasileira. Desde 2015, trabalha com cenografia na Rede Globo de Televisão. Curador da exposição Williamsburg: paisagem em transformação, Cuba em Foco e Águas.

Co-autor do livro 'Arquitetura moderna em Juiz de Fora: a contribuição de Arthur Arcuri', editado com o apoio da FUNALFA.





EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE
ÁGUA POTÁVEL E
SANEAMENTO
CIDADE E COMUNIDADE
SUSTENTÁVEIS
AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA
VIDA
NA ÁGUA

VISIBILIDADE
DA MARCA
FORTALECIMENTO
DO RELACIONAMENTO
COM O CLIENTE
MOVIMENTAÇÃO
DA CADEIA PRODUTIVA
AMPLIAÇÃO
DAS
OPORTUNIDADES
DE NEGÓCIO
ABATIMENTO
DE IMPOSTO
CONTRAPARTIDAS
FOMENTO À
ARTE BRASILEIRA

CONTRAPARTIDAS LIVRO

Cota Master

Exclusividade de Patrocínio: A empresa será a única patrocinadora do projeto, garantindo máxima visibilidade e associação direta à Iniciativa cultural.

Branding: Logotipo da empresa em destaque em todas as comunicações e materiais promocionais relacionados ao projeto, incluindo contracapa do livro sob a chancela de patrocinador.

Texto de Apresentação da Empresa: Disponibilidade de até duas laudas dedicadas à apresentação da empresa, contendo texto institucional que destaque sua missão, valores, produtos/serviços e seu compromisso com a cultura e o desenvolvimento social, ampliando sua visibilidade e reconhecimento junto ao público-alvo do projeto.

Agradecimentos: Agradecimentos específicos à empresa em discursos, entrevistas e eventos relacionados ao projeto.

Direitos de Imagem: Possibilidade de uso das imagens do livro em materiais promocionais da empresa, com permissão do autor/fotógrafo.

Distribuição: 130 unidades da publicação serão disponibilizadas para distribuição entre os colaboradores e/ou clientes da empresa, aumentando o alcance da marca e proporcionando uma experiência cultural única aos beneficiários.

CONTRAPARTIDAS LIVRO

Cota Fracionada

Branding: Logotipo da empresa em destaque em todas as comunicações e materiais promocionais relacionados ao projeto, incluindo contracapa do livro sob a chancela de patrocinador.

Agradecimentos: Agradecimentos específicos à empresa em discursos, entrevistas e eventos relacionados ao projeto.

Direitos de Imagem: Possibilidade de uso das imagens do livro em materiais promocionais da empresa, com permissão do autor/fotógrafo.

Distribuição: 43 unidades da publicação serão disponibilizadas para distribuição entre os colaboradores e/ou clientes da empresa, aumentando o alcance da marca e proporcionando uma experiência cultural única aos beneficiários.



VR Projetos

Culturais e Educacionais

Fone 51 3737 0809

contato@vrprojetos.com.br