



Tupa Produções

MARANHÃO TERRA DE ENCANTOS

Pronac 245615





Tupa Produções



Objetivos

DESTACAR A CULTURA E O POTENCIAL TURÍSTICO DO MARANHÃO

Será produzida animação, com 12 minutos, para livre reprodução no Youtube.

Com enredo baseado em lendas do folclore maranhense, o público será conduzido, por “Tupa e Sua Turma” a uma incrível jornada pela cidade de São Luís do Maranhão e pelos Lençóis Maranhenses.

Serão apresentados cenários paradisíacos e a festa do Bumba meu Boi: O MAIOR SÃO JOÃO DO MUNDO!!!



Tupa Produções



Como será realizado

TUPA PRODUÇÕES

Especializada em animações infantis de qualidade

Canal do YouTube: “Tupa e Sua Turma”

<https://www.youtube.com/@tupaesuaturma>

Mais de 20.000 inscritos

Média anual superior à 2.500.000 visualizações.

Sediada no Maranhão tem lugar de fala quando o assunto é cultura nordestina

Valores da Marca

EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Animações com temáticas, verdadeiramente, educativas.

IGUALDADE

Animações com temática de igualdade de gênero e igualdade racial

REGIONALISMO

Com sede no Maranhão, tem lugar de fala e expressividade de temáticas próprias do Nordeste.

Lei de Incentivo

PROJETO APROVADO EM LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA.

Artigo 18 o qual permite 100% de dedução fiscal dentro da margem de 4% do IR devido para pessoas jurídicas e 6% para pessoas físicas

DESONERAÇÃO FISCAL

Permite que a patrocinadora redirecione o valor que seria utilizado em impostos para a área de publicidade, gerando maior visibilidade à sua marca de maneira gratuita.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E INCENTIVO A CULTURA

Permite que a empresa demonstre comprometimento social ao mesmo tempo em que associa à sua marca valores caros ao projeto patrocinado.



Diferenciais do Projeto

AMPLITUDE DE ALCANCE

Canal com mais de 20 mil inscritos e milhões de visualizações no Youtube. Potencial exponencial com estratégias de marketing digital.

PROPAGANDA VITALÍCIA

Vídeo exibido permanentemente no Youtube o que garante a exibição da marca *ad aeternum*.

VALORES GENUÍNOS DE MARCA

Ao apoiar o projeto a empresa patrocinadora associa o seu nome à marca com valores socialmente relevantes.

ATIVACÃO METAS ONU 2030

Sendo um projeto com engajamento e responsabilidade social, ao apoiar o projeto o patrocinador contribui para que sejam alcançadas as metas ONU 2030.



Tupa Produções

Vantagens Comerciais Diretas



NAMING RIGHTS*

EMPRESA “X” APRESENTA : TUPA E SUA TURMA EM:
MARANHÃO, TERRA DE ENCANTOS



INCLUSÕES DE MARCA NA PRÓPRIA ANIMAÇÃO*

EM MOMENTOS ESTRATÉGICOS, PODERÁ APARECER A MARCA
DO PATROCINADOR, INTEGRADA AO ENREDO.

*a depender da natureza da cota adquirida e do
desejo manifesto do patrocinador



Tupa Produções



Metas

VISUALIZAÇÕES E PÚBLICO

“Maranhão, Terra de Encantos” tem previsão de atingir, apenas em seu primeiro ano de exibição, o mínimo de 300.000 visualizações e 300.000 expectadores.

Trata-se de obra com exibição *ad aeternum* o que garante, por contiguidade, ao patrocinador a oportunidade de marketing perene e o fortalecimento de sua marca ao longo de gerações.

COMO SERÃO ALCANÇADAS AS METAS?

Além da divulgação orgânica da plataforma Youtube, o projeto contempla a utilização de ferramentas de impulsionamento por marketing digital. No mínimo 20% do valor total do projeto será destinado ao uso de tais ferramentas garantindo a entrega ao público definido.



Tupa Produções

Cotas de Patrocínio e contrapartidas

*Apenas uma cota disponível

Ouro*

Inserção de marca em tela inicial
Naming Rights
Inserção de marca durante animação
Valor de investimento: > R\$ 150.000

Prata

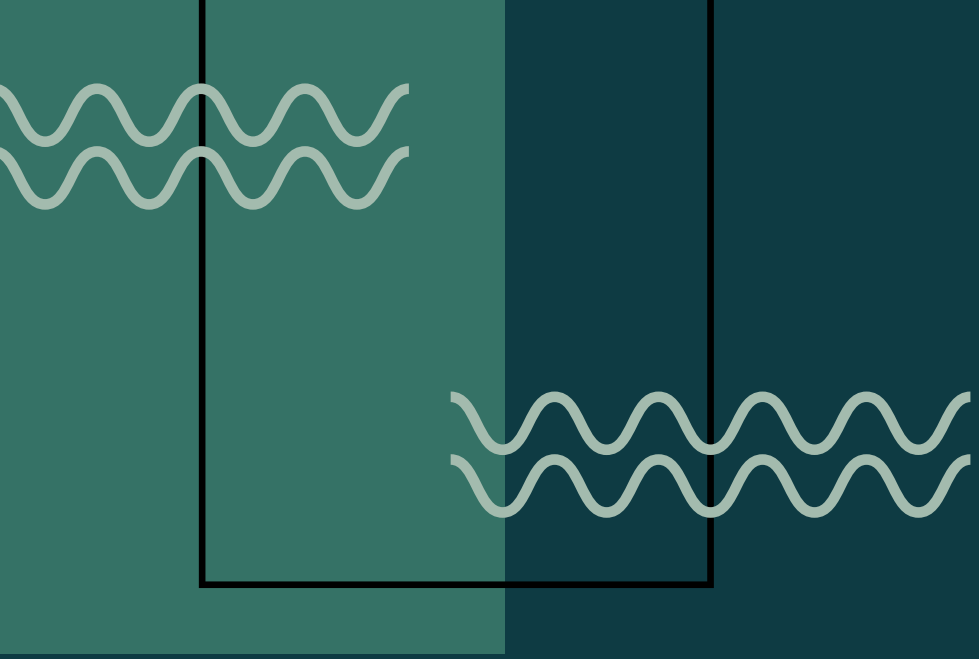
Inserção de marca em tela inicial
Inserção de marca durante animação
Valor de investimento: > R\$50.000 < R\$150.000

Bronze

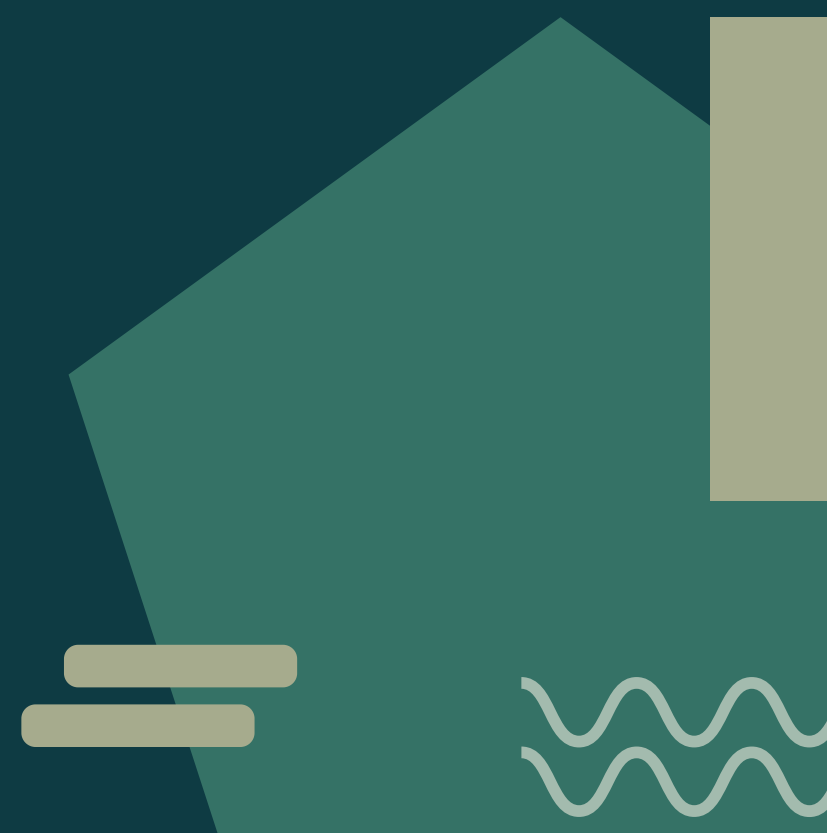
Inserção de marca em tela inicial
Valor de investimento: conforme disponibilidade do patrocinador

Orçamento do Projeto

Descrição	Orçamento	O que contempla
Custos para a produção	R\$ 161.971,86	Incluiu o custo total de produção incluindo acessoria contábil e jurídica
Custos de Divulgação	R\$ 32.394,37	Orçamento destinado diretamente ao impulsionamento de conteúdo/estratégias de divulgação e marketing.
Custos administrativos	R\$ 24.295,78	Custos com materiais
Captação de recurso	R\$ 21.866,20	Remuneração de captadores de recurso
Valor Total de Captação Aprovado	R\$ 240.528,21	Custo total



RELATÓRIO ANALÍTICO





Relatório Analítico

- As metas estipuladas (visualizações e público) são auditáveis:
- Serão obtidos dados quantitativos* e qualitativos** os quais serão alvo de relatório a ser entregue ao patrocinador para metrificação de custos e avaliação de retorno.

*número de vizualizações, tempo de duração média, dentre outros.

**local do público atingido, faixa etária do público, conteúdos relacionados, dentre outros.



VR Projetos
Culturais e Educacionais

Fone 51 3737 0809
contato@vrprojetos.com.br